



Studenti in
Movimento

Con la Media-Partnership di:



YOUTH FRAMES

Photo Contest

Contest fotografico per giovani dai 14 ai 30 anni

Fase 1 – Fase di online: dal 26 marzo al 16 aprile 2025

Fase 2 – Fase di selezione: dal 17 al 25 aprile 2025

Fase 3 – Fase finale: lunedì 28 aprile 2025 – Università degli Studi di Trieste

Organizzato dall'Associazione We Believe In Youth, in collaborazione con la lista universitaria SiM – Studenti in Movimento, con Trieste Cafe come media-partner ufficiale.

1. INTRODUZIONE

“Youth Frames” è un contest fotografico rivolto ai giovani, pensato per valorizzare i talenti emergenti nel campo della fotografia e promuovere la partecipazione giovanile a iniziative culturali e artistiche nella città di Trieste.

Attraverso il concorso, i partecipanti avranno l'opportunità di esprimere la propria creatività su temi ispirati al territorio e all'identità generazionale, contribuendo alla costruzione di uno spazio condiviso di espressione e dialogo culturale.

Il progetto culminerà in una cerimonia pubblica di premiazione e mostra finale, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo di Trieste come polo di innovazione artistica e inclusione sociale.



Studenti in
Movimento

Con la Media-Partnership di:



2. OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Favorire l'espressione artistica e la creatività tra i giovani;
- Promuovere la partecipazione attiva alla vita culturale cittadina;
- Offrire una piattaforma pubblica di visibilità e confronto per giovani talenti;
- Incentivare il dialogo tra nuove generazioni, istituzioni e cittadinanza;
- Sostenere la nascita di una comunità artistica giovane e dinamica.

3. CATEGORIE E TEMATICHE

Ogni partecipante può concorrere a tutte e cinque le categorie, inviando una sola fotografia per ciascuna categoria (massimo cinque foto in totale).

Le categorie sono:

- Youth – la vitalità e l'identità del mondo giovanile;
- Landscape – il paesaggio naturale e urbano come racconto del territorio;
- Buildings – architetture, edifici, monumenti, piazze;
- People – relazioni umane, volti, storie;
- Passion – emozioni intense, momenti significativi, passioni personali.



Studenti in
Movimento

Con la Media-Partnership di:



4. DESTINATARI

Il contest è aperto a tutte le persone di età compresa tra i 14 e i 30 anni compiuti alla data di scadenza dell'invio delle fotografie.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest è obbligatorio:

1. Compilare il form ufficiale disponibile sul sito: www.webelieveinyouth.it;
2. Inviare le fotografie via email a: info@webelieveinyouth.it

Compilazione del form

Il modulo online richiede:

- Dati anagrafici e di contatto;
- Selezione delle categorie;
- Accettazione e presa visione norme privacy;
- Accettazione e presa visione del regolamento;





Studenti in
Movimento

Con la Media-Partnership di:



In alternativa al form sul sito ufficiale è possibile inviare l'iscrizione via e-mail.

La mail dovrà contenere:

- Oggetto: indicare le categorie scelte (es. "Youth", "People", "Building");
- Corpo della mail;
- Nome e cognome;
- Data di nascita;
- Numero di telefono;
- Indirizzo email;
- Per ogni fotografia: titolo, categoria e breve descrizione;
- (Facoltativo) tipo di dispositivo utilizzato;
- Allegati: massimo 5 fotografie (una per categoria), in formato .jpg o .png.

6. SVOLGIMENTO DEL CONTEST

FASE 1 – Fase online

26 marzo – 16 aprile 2025

- Ogni partecipante può inviare fino a 5 fotografie, una per categoria;
- Una giuria interna selezionerà una sola foto per autore, tra quelle ricevute;
- Le foto selezionate verranno pubblicate sull'account Instagram privato di We Believe In Youth;
- Saranno scelte 50 fotografie finaliste secondo:



Studenti in Movimento

Con la Media-Partnership di:



- 50% voto popolare (like);
- 50% valutazione della giuria interna.

FASE 2 – Fase di selezione

17 – 25 aprile 2025

- Le 50 foto finaliste (10 per categoria) verranno pubblicate sull'account Instagram di Trieste Cafe;
- I like ricevuti saranno conteggiati per la valutazione finale nella Fase 3.

FASE 3 – Fase finale e Evento

28 aprile 2025 – Università degli Studi di Trieste

- Le 5 fotografie vincitrici (una per categoria) verranno selezionate con il seguente criterio:
- 20% voto popolare (like su Trieste Cafe);
- 80% valutazione della giuria tecnica.

Criteri di valutazione

Le foto finaliste verranno valutate secondo:

- Creatività e originalità – capacità di offrire una prospettiva unica;
- Qualità tecnica – composizione, messa a fuoco, uso della luce e colore;
- Emozione e impatto visivo – forza espressiva dell'immagine;
- Adesione alla categoria – coerenza con il tema selezionato.

Luoghi e orari dell'evento finale:



Studenti in
Movimento

Con la Media-Partnership di:



- Ore 17.30–18.00: premiazione – Aula 1A Conferenze, Edificio D;
- Ore 18.00–20.00: rinfresco – Sala Atti, Edificio D.

7. PREMI

Ai vincitori delle cinque categorie saranno assegnati:

- Libro di fotografia ispirazionale (per categoria “Passion”);
- Luce LED portatile (per categoria “People”);
- Filtro polarizzatore (per categoria “Buildings”);
- Treppiede da viaggio (per categoria “Landscape”);
- Zaino fotografico professionale (per categoria “Youth”) .

Premio Assoluto: riconoscimento speciale alla fotografia più originale e significativa.

Eventuali premi speciali saranno assegnati in collaborazione con i media partner.

8. CONTATTI

Email: info@webelieveinyouth.it

Sito ufficiale: www.webelieveinyouth.it

Instagram: [@_webelieveinyouth_](https://www.instagram.com/_webelieveinyouth_)



Con la Media-Partnership di:



9. AUTORIZZAZIONI

1. Liberatoria sull'Utilizzo delle Immagini

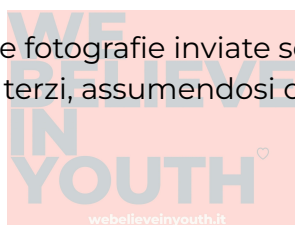
Si dichiara di autorizzare We Believe In Youth all'utilizzo, pubblicazione e diffusione delle immagini fotografiche inviate per fini istituzionali e promozionali, senza limiti di tempo e senza compenso.

2. Autorizzazione all'Uso Non Commerciale delle Fotografie

Si autorizza We Believe In Youth a utilizzare le fotografie inviate esclusivamente per fini non commerciali, senza cessione a terzi per scopi di lucro.

3. Dichiarazione di Paternità e Originalità degli Scatti

Ogni partecipante dichiara che le fotografie inviate sono originali, di sua esclusiva creazione e non violano diritti di terzi, assumendosi ogni responsabilità in caso di contestazioni.



Queste condizioni si autorizzano tramite la presa visione e l'accettazione del regolamento al momento dell'iscrizione al concorso.